

2020年1月より、レタスクラブは、スマホにおける新しいメディア配信サービス「LINE MOOK」に、参画しました！

本企画の実施メリット

- ★雑誌が得意とする、特集記事+隣接AD展開が、デジタル展開でも可能に！
- ★「レタスクラブMOOK」のLINE上での友だちへの配信により、圧倒的なリーチ数を確保した上で、雑誌的な訴求効果が期待できる！

「レタスクラブMOOK」
定時配信面



1特・2特 記事下部からも誘導

タイアップページ

1特・2特とトンマナを合わせた
クリエイティブページを当社で制作/配信

【レタスクラブMOOK 概要】 ※2020年4月現在

- 友だち数：約143万人
- 友だち属性：男女比 8:92 / 年齢層 40代中心
- 配信タイミング：毎週月曜16:00
- 配信内容：
 - レタスクラブ本誌コンテンツのダイジェスト版的な仕立てで、料理レシピなどの生活情報を、1テーマ3カテゴリ、で配信
- タイアップページ想定PV数：20,000~40,000PV

ご提案料金：

「レタスクラブMOOK」3特タイアップ
タイアップの内容に合う特集テーマ号で配信
¥3,000,000 (税別)

※本プランの適用期間は、2020年9月末まで、となります。 ※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。審査結果によっては、記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。 ※配信タイミングは、原則として、当社任意とさせていただきます。 ※LINE MOOKの他広告メニューと同時期に展開する場合がありますが、原則として競合排除は行いません。 ※本誌タイアップとのセットプランもございます。詳しくは、当社担当者にお問い合わせください。

2020年7月13日配信 東芝ライフスタイル様

レタスクラブ7月号タイアップ



- ・レタスクラブ本誌（2020年6月25日売号）にて掲載したタイアップ記事を **LINEMOOK**にも再構成して転載!
- ・LINEMOOKは「冷やしてラクするレシピ」をテーマに、編集ページでは過去のレシピ記事から親和性の高いコンテンツを作成。ユーザーに読まれやすい自然な流れで、冷蔵庫の訴求につなげました。

タイアップページ(3特)

レタスクラブMOOK

食材の管理から時短まで

イマドキ冷蔵庫でラク家事!

最新の冷蔵庫があれば家事がラクになる! 進化する冷蔵庫の注目ポイントをチェック!

株式会社東芝ライフスタイル株式会社

ここ10年で冷蔵庫は格段に進化しています!

冷蔵庫収納のプロ 福田かずみさん

特に変わったのはチルドルームと冷凍室。チルドルームでは肉や魚を7日程度はおいしく保存できるようになり、冷凍室では野菜を下ゆでせずに、そのまま冷凍できる機能も登場しているんです!



東芝冷蔵庫「VEGETA」がさらにパワーアップ!

野菜の鮮度をおいしく保つのが人気の冷蔵庫「VEGETA」。最新機能は食材を傷めずにおいしさキープする「チルドチルド」や、キッチンでのスマホ変換に便利なLEDライトも搭載 (※1)!



お問い合わせ

東芝生活家電と調理センター 1155-1046-76
東芝ライフスタイル株式会社
https://www.toshiba-lifestyle.com

「教えてくれた人」

福田かずみさん
冷蔵庫収納家、食品ロス削減アドバイザーとして、テレビや雑誌、講演などで活躍中。公式サイト「美人冷蔵庫LIFE」 https://reizoclub.com

編集記事ページ(1・2特)

「レタスクラブMOOK」 定時配信面



レタスクラブMOOK

冷蔵庫の中でおいしく作る

重ねおき作りおきおかず

食材を重ねて冷蔵するだけ! ほったらかしで完成する。夏にうれしい冷たいおかず3つ

1 重ねおきニガニ冷蔵ストック

材料(2人分×2回)と作り方

1. 鶏もも肉(厚切り)500gは食べやすく切り、塩を少量はぶく。冷凍用保存袋2枚に分けて入れ、それぞれに塩味の作りおき大粒を、お好みで少量の白ワイン/リキュールを加えてもみこす。

2. 友だちにシェアする

東芝の最新冷蔵庫

「VEGETA」のラク家事ポイントをチェック!

新発売の機種に搭載された機能の中でも、特に注目したい3つのポイントをご紹介します。

Point 1 「家族みんなが笑顔になる」ためのおいしさキープ!

Point 2 「野菜室のチルド」で、夏のおいしさキープ!

Point 3 「野菜室のチルド」で調理がラク!

野菜室がみんなの笑顔で出し入れスムーズ!

野菜室がみんなの笑顔で出し入れスムーズ!